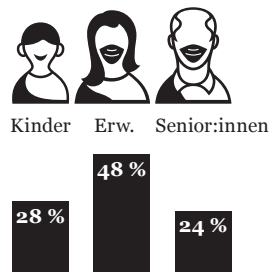


Kundinnen und Kunden*

Aus welchen Altersgruppen kommen die Kund:innen?

- 28 % sind Kinder
- 48 % sind Erwachsene
- 24 % sind Senior:innen

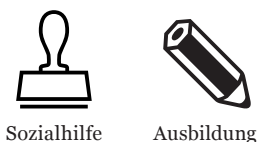
Stand: September 2021



Wer nutzt die Tafeln?

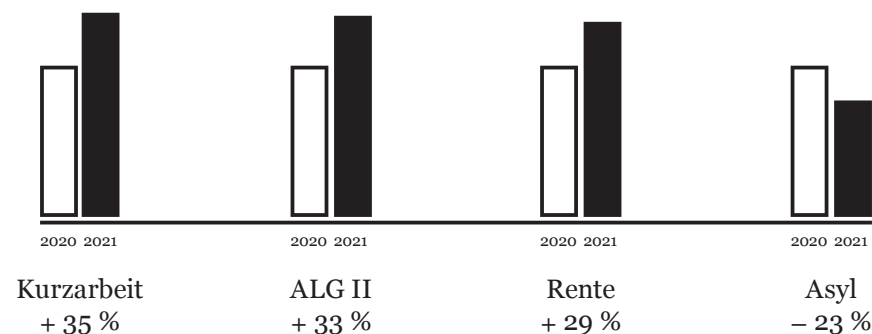
Menschen ...

- mit Bezug von ALG II und ALG I
- in Kurzarbeit
- mit Hilfe nach dem Asylbewerberleistungsgesetz
- mit niedriger Rente / Grundsicherung im Alter
- mit Hilfe zum Lebensunterhalt (Sozialhilfe) / Grundsicherung bei Erwerbsminderung
- in Ausbildung / Studium (mit BAföG-Bezug)
- mit Erwerbseinkommen



Wie hat Corona die Tafel-Nutzung verschiedener Bedarfsgruppen beeinflusst?

- Deutlicher Anstieg bei Menschen in Kurzarbeit
- Deutlicher Anstieg bei Menschen mit Bezug von ALG II
- Deutlicher Anstieg bei Menschen mit niedriger Rente / Grundsicherung im Alter
- Rückgang der Kund:innenzahlen bei Menschen mit Hilfe nach dem Asylbewerberleistungsgesetz



DIE TAFELN WÄHREND DER CORONA-PANDEMIE

Quelle: Tafel-Umfrage 2021

Corona-bedingte Herausforderungen

- Alle Tafeln stehen durch die Pandemie vor besonderen Herausforderungen
- Für über 70 % der Tafeln ist die Arbeit aufwendiger geworden
- Rund 40 % der Tafeln verzeichnen einen Rückgang von Tafel-Aktiven (wegen Vorerkrankungen oder aufgrund des Alters)
- Jede zweite Tafel hat gestiegene Ausgaben, z. B. für Schutzausrüstung oder Lieferungen der Lebensmittel zu den Kund:innen



+ Gestiegene
Geldausgaben: **51 %**

- Gesunkene
Geldeinnahmen: **32 %**



- Fernbleiben
der Kund:innen: **49 %**

- Fernbleiben
der Mitarbeiter:innen: **42 %**



- Mangel an
Lebensmitteln: **28 %**

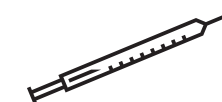
| Herausforderungen für die Tafeln | % der Tafeln |
|--|--------------|
| Erhöhter Organisationsaufwand (z. B. für die Hygienemaßnahmen) | 72 |
| Gestiegene Geldausgaben | 51 |
| Fernbleiben der Kund:innen | 49 |
| Fernbleiben der Tafel-Aktiven | 42 |

| | |
|---|----|
| Gesunkene Einnahmen durch Kund:innen-Beiträge | 33 |
| gesunkene Geldspendeneinnahmen | 32 |
| Zu wenige Lebensmittel | 28 |
| Zulauf von Kund:innen | 26 |
| Arbeitsintensives Einarbeiten neuer Mitarbeiter:innen | 24 |
| Zu wenig Platz zur Einhaltung des Abstandsgebots | 22 |



Etwa 50 % der Tafeln führten im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie Aufklärungsinitiativen für Kund:innen und Tafel-Aktive durch.

An 27,5 % der Tafeln wurden Impfaktionen für Kund:innen und Tafel-Aktive durchgeführt.



Gemeinsam gegen Corona

