

Tafel Deutschland e.V. sucht eine

Studentische Hilfskraft (m/w/d)

im Bereich Marketing und Events

in Berlin (Teilzeit, 15-20h/Woche), zum nächstmöglichen Zeitpunkt. Die Stelle ist zunächst auf 1 Jahr befristet.

Die Tafel Deutschland ist Mitgliedsverband und Sprachrohr von über 970 Tafeln. Als Dachverband unterstützt sie die Tafeln in Deutschland seit 1995 dabei, Lebensmittel zu retten und konkrete Hilfe für armutsbetroffene Menschen zu leisten. Mit 75.000 Helfer:innen sind die Tafeln eine der größten sozial-ökologischen Bewegungen in Deutschland. Pro Jahr retten sie rund 265.000 Tonnen Lebensmittel und geben sie an 1,6 bis 2 Millionen Menschen weiter.

Deine Aufgaben

- Pflege und Optimierung unserer Website mit TYPO3
- Unterstützung bei Reportings zur Optimierung unserer Marketingmaßnahmen mit Tools wie Matomo
- Unterstützung bei der Aktualisierung von Publikationen und Marketingmaterialien gemäß den Corporate Identity Standards
- Mitwirkung bei Mailings (wie z.B. Akademie-News und Tafel Deutschland Newsletter)
- Erstellung und Optimierung von CI-konformen Präsentationsvorlagen
- Durchführung von Trendrecherchen im Bereich Marketing und bei Events
- Bearbeitung von Anfragen von Mitglieds-Tafeln und Spender:innen
- Übernahme von administrativen Aufgaben wie z.B. Recherche & Aktualisierung von Kontakten zu Dienstleister:innen sowie Angebotsanfragen
- Bestellung von Druckerzeugnissen
- Mitarbeit bei der Vor- und Nachbereitung von Events

Was wir uns wünschen

- Immatrikulation in einem Bachelor- oder Masterstudium, bevorzugt in den Bereichen Marketing, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Eventmanagement o.ä.
- Eine schnelle Auffassungsgabe und eine vorausschauende, sorgfältige und gut strukturierte Arbeitsweise, hohe Zuverlässigkeit und Eigenständigkeit
- Idealerweise könntest du bereits erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Eventmanagement o.ä. sammeln
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift



DEUTSCHLAND

- Erfahrungen im Umgang mit MS Office, E-Mail-Marketing Tools und CMS-Systemen
- Affinität zu digitalen Medien

Was wir dir bieten

Als dynamische und wachsende gemeinnützige Organisation erwartest du eine spannende und sinnvolle Aufgabe mit persönlichen Gestaltungsmöglichkeiten in einem professionellen Umfeld. Zudem erwartest du

- Eine hohe Lernkurve, ein tolles Team und flache Hierarchien
- Abwechslungsreiche und eigenverantwortliche Arbeit
- Einblicken in die Arbeit einer professionellen Verbands- und NGO-Kommunikation
- Gehalt von 15,00 Euro/Stunde (Bachelor-Studierende) bzw. 17,00 Euro/Stunde (Master-Studierende)
- Die Möglichkeit teilweise mobil zu arbeiten mit entsprechender Ausstattung

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Du fühlst dich angesprochen?

Dann freuen wir uns auf deine Online-Bewerbung (zusammengefügt in einer PDF-Datei) mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und Immatrikulationsbescheinigung an **bewerbung[at]tafel[dot]de**. Bitte teile uns auch mit, wie lange du voraussichtlich noch als Student:in eingeschrieben bist.