

Tafel Deutschland e.V. sucht eine:n

Referent:in Kampagnen (m/w/d)

in Berlin (Teilzeit, 19,25h/ Woche), zum nächstmöglichen Zeitpunkt. Die Stelle ist voraussichtlich bis 31.12.2028 befristet. Die Ausschreibung und Einstellung erfolgen unter Vorbehalt der Bewilligung der Fördermittel.

Tafel Deutschland fungiert als Dachverband der Tafeln in ganz Deutschland. Der gemeinnützige Verein vertritt ihre Interessen gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft und setzt sich zugleich für die Vermeidung von Lebensmittelverschwendung ein.

Als Referent:in Kampagnen bist du Teil des Bereichs Marketing & Events. Der inhaltliche Schwerpunkt dieser Stelle liegt in der Entwicklung, Steuerung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen rund um Lebensmittelrettung. Dabei richten sich die Maßnahmen an unterschiedliche Zielgruppen, wie Tafel-Kund:innen, Lebensmittelspender und Tafeln. Die Themen für all unsere Kanäle werden in einer gemeinsamen Redaktion zusammen mit dem Bereich Kommunikation & Presse geplant und koordiniert.

Wir wünschen uns eine kreative, strategisch denkende Persönlichkeit, die wirkungsvolle Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen entwickelt und ein ausgeprägtes Gespür für Texte mitbringt.

Deine Aufgaben

- Konzeption, Steuerung und Umsetzung von bedarfs- und zielgruppenorientierten Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen
- Definition und Monitoring von KPIs zur Wirkungsmessung von Kommunikationsmaßnahmen
- Content-Erstellung: Copywriting, Planung von redaktionellen Inhalten, integrierte Abstimmung mit relevanten Stakeholdern
- Projektmanagement und Stakeholder Kommunikation im Rahmen der umgesetzten Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen
- Steuerung von Dienstleister:innen und Agenturen
- Enge Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams, wie dem Bereich Fundraising, und Lebensmittelrettung und Logistik

Dein Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor oder gleichwertig), vorzugsweise im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare Qualifikation

- Einschlägige Berufserfahrung im Bereich Marketing und Kampagnen, vorzugsweise bei Verbänden, gemeinnützigen Organisationen oder in Kommunikationsagenturen
- Fundierte Kenntnisse diverser Online und Offline-Marketingmaßnahmen und Werbemittel (z.B. OOH, Flyer, Erstellung von Landingpages und Sales Decks), sowie in der Koordination von kanalübergreifenden Kampagnen
- Erfahrung mit Newsrooms und Projektmanagement-Tools sind wünschenswert
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Programmen
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägte Organisations- und Kommunikationsfähigkeit sowie Proaktivität, analytisches Denken und Belastbarkeit
- Bereitschaft zu Dienstreisen

Was wir dir bieten

Als gemeinnützige Organisation an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft erwartest dich bei uns eine spannende und sinnhafte Aufgabe mit vielen persönlichen Gestaltungsmöglichkeiten in einem professionellen Umfeld. Zudem erwartest dich

- Vergütung EG4a Entgeltordnung Tafel Deutschland e.V. (in Anlehnung an TVöD EG11) und eine jährliche Jahressonderzahlung
- 30 Tage Urlaub pro Jahr (bei einer 5-Tage-Woche) und bezahlte arbeitsfreie Tage am 24.12. und 31.12.
- Flexible Arbeitsortgestaltung mit bis zu 75% mobiler Arbeitszeit
- 6 Tage Entgeltfortzahlung pro Jahr bei der Betreuung eines kranken Kindes
- Fahrtkostenzuschuss
- Bezahlte Weiterbildungen
- Angebote unseres betrieblichen Gesundheitsmanagements sowie höhenverstellbare Schreibtische in unserer Geschäftsstelle

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Du fühlst dich angesprochen?

Dann freuen wir uns auf deine Online-Bewerbung (zusammengefügt in einem .pdf-Dokument) mit Anschreiben, Lebenslauf, relevanten Zeugnissen und Datum deiner Verfügbarkeit an **bewerbung[at]tafel[dot]de**. Schreib uns auch gerne, über welches Portal du auf unsere Stellenausschreibung aufmerksam geworden bist.