

Tafel Deutschland e.V. sucht eine:n

**Referent:in Öffentlichkeitsarbeit und Markenkommunikation (m/w/d)**

**ab sofort** in Berlin (Vollzeit, 38,5h/Woche). Die Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet mit der Möglichkeit der Entfristung.

Die Tafel Deutschland verbindet und unterstützt über 960 Tafeln. Sie bündelt die Interessen, Ideen und das Engagement ihrer Mitglieds-Tafeln. Die Tafeln bilden eine der größten Ehrenamtsbewegungen in Deutschland und engagieren sich für Lebensmittelrettung und Armutslinderung.

**Ihre Aufgaben**

Sie sind Teil des Bereichs Kommunikation der Tafel Deutschland und verantwortlich für eine starke Marke sowie deren einheitliche Wahrnehmbarkeit und Außendarstellung. Sie unterstützen uns, das positive Image der Tafeln zu sichern und zu schützen sowie die Vielfältigkeit der Tafeln und ihrer Helfer:innen darzustellen.

- Konzeption, Projektmanagement und Redaktion zentraler Publikationen (Jahresbericht und Tafel-Magazin) in Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Texter:innen
- Konzeption, Projektmanagement und Redaktion weiterer diverser Publikationen, beispielsweise Imagebroschüre, Flyer, Projekt-Infos, Leitfäden etc.
- Redaktionelle Pflege der Website [www.tafel.de](http://www.tafel.de) und des Blogs (Typo3, Wordpress)
- Koordinierung externer Dienstleister und Agenturen
- Ansprechpartner:in für die Landesverbände bezüglich deren Websites; Koordinierung technischer Templates in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Koordinierung und Umsetzung der Spender:innen-Kommunikation
- Weiterentwicklung der bundesweiten Marken- und Logo-Strategie; verantwortlich für das Corporate Design sowie dessen einheitliche Nutzung
- Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern

**Was wir uns von ihnen wünschen**

- abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. Bachelor), vorzugsweise im Bereich Kommunikationswissenschaft, Kommunikationsmanagement, Marketing/BWL o.ä.

- drei bis fünf Jahre Berufserfahrung in einer Kommunikationsabteilung, idealerweise bei einem Verband, einer Agentur oder im öffentlichen Sektor, mit nachweislichen Erfahrungen im Projektmanagement und der Redaktion von Publikationen und/oder Websites sowie Markenkommunikation
- Sie arbeiten sehr strukturiert, selbstständig und gut organisiert
- Sie sind sehr textsicher und in der Lage, auch komplexere Inhalte verständlich und überzeugend für unterschiedliche Zielgruppen aufzubereiten
- Kenntnisse und Erfahrung in der Markenkommunikation und Basics des Marketings
- SEO-Kenntnisse
- Sie können auch in stressigen Phasen den Überblick bewahren und haben Prozesse und Termine im Blick
- Idealerweise haben Sie Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Haupt- und Ehrenamtlichen
- Eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit und Spaß an der Arbeit im Team sind uns wichtig
- Bereitschaft zu (unregelmäßigen) Dienstreisen

### **Was wir bieten**

Als dynamische und gewachsene gemeinnützige Organisation erwartet Sie eine spannende und sinnhafte Aufgabe mit vielen persönlichen Gestaltungsmöglichkeiten in einem professionellen Umfeld. Zudem

- Eine hohe Lernkurve, ein tolles Team und flache Hierarchien
- Ein interessantes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft
- Flexible Gestaltung zwischen Remote- und Office-Arbeit
- 30 Tage Urlaub
- Sechs Tage Entgeltfortzahlung bei der Betreuung eines kranken Kindes
- Bezahlte Weiterbildungen
- Zuschuss ÖPNV
- Vergütung EG4a Entgeltordnung Tafel Deutschland e.V. (in Anlehnung an TVöD EG11)

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.



DEUTSCHLAND

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung (zusammengefügt in einem .pdf-Dokument) mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und Datum Ihrer Verfügbarkeit an **[bewerbung@tafel.de](mailto:bewerbung@tafel.de)**