

Hintergrundinformation

Spender & Sponsoren

Nach dem Motto „Jeder gibt, was er kann“ engagieren sich bundesweit unzählige kleine und große Unternehmen für die fast 900 Tafeln. Dazu zählen örtliche Bäckereien, Fleischereien, Supermärkte, Restaurants, Kfz-Betriebe, Druckereien etc. ebenso wie überregional agierende Firmen: Lebensmittelhersteller und -handelsunternehmen, Automobilhersteller oder Werbeagenturen.

Unsere Sponsoren (Auszug):

Lebensmittelbranche

- | | |
|-------------------------------------|--|
| METRO Group | unterstützt als finanzieller Hauptsponsor des Bundesverbandes Deutsche Tafel e.V. die Geschäftsstelle in Berlin.
Als größtes deutsches Handelsunternehmen spendet die METRO Group seit vielen Jahren mit ihren Metro Cash & Carry- und Real-Märkten sowie mit Galeria Kaufhof vielen örtlichen Tafeln Lebensmittel. |
| REWE Group | hilft den Tafeln als einer der ältesten Förderer mit Lebensmitteln aus den rund 3.000 REWE-Märkten sowie den Ketten Penny, nahkauf und toom Verbrauchermarkt. Zudem unterstützt REWE das Bundestafeltreffen. |
| Schwarz-Gruppe | stellt mit seinen LIDL- und Kaufland-Filialen den Tafeln vor Ort regelmäßig Lebensmittel zur Verfügung. Im März 2008 startete Lidl gemeinsam mit dem Bundesverband Deutsche Tafel e.V. das europaweit größte Pfandspendenprojekt zugunsten der deutschen Tafeln. |
| Aldi-Süd | unterstützt die Tafeln mit seinen Märkten im Süden und Westen Deutschlands. |
| Edeka-Gruppe | bietet den lokalen Tafeln mit Edeka, Netto Marken-Discount, Spar und Marktkauf ebenfalls in großem Stil Lebensmittel an. |
| Tengelmann-Gruppe | engagiert sich mit 700 Kaiser's Tengelmänn-Märkten. |
| Kraft Foods | spendet in Abständen Großmengen seiner Produkte. |
| Unilever | spendet in Abständen Großmengen seiner Produkte. |
| Sodexo Catering und Services | engagiert sich im Rahmen ihres internationalen Programms „Stop Hunger“ seit Jahren für die Tafeln und unterstützt den Bundesverband finanziell. |
| Wagner-Tiefkühlprodukte GmbH | spendet regelmäßig Großmengen an die Tafeln. |

Unterstützer anderer Branchen

Daimler AG	ist seit 1998 einer der Hauptsponsoren der deutschen Tafeln. Mit einer einmaligen Spende von 100 gebrauchten Fahrzeugen des Typs Mercedes-Benz Vito inkl. Servicevertrag fing alles an. Seit 2000 unterstützt die Daimler AG die Tafeln mit einem Zuschuss beim Kauf eines Mercedes-Benz Sprinter oder Vito (optional mit Kühlausbau). Im Mai 2009 hat Mercedes-Benz in Berlin das 500. co-gesponserte Fahrzeug an eine Tafel übergeben.
ADAC	stellt den Tafeln einen Fuhrparkschutzbrief mit Pannenhilfe sowie eine Verkehrsrechtsschutzversicherung zur Verfügung.
econ Steuerberatungs GmbH	unterstützt und berät den Bundesverband Deutsche Tafel e.V. seit 2001 in steuerrechtlichen Fragen.
HUNDERT89 East Werbeagentur GmbH	erarbeitet unentgeltlich zahlreiche Werbematerialien für den Bundesverband und seine Mitglieder, darunter Plakate, Anzeigen, Urkunden usw.
IFCO	stellt den Tafeln im Rahmen seines Projektes WORLD-WIDE RESPONSIBILITY in einem Kreislaufverfahren unentgeltlich Transportbehälter für Obst und Gemüse (so genannte RPCs - Reusable Plastic Container) zur Verfügung. Darüber hinaus beteiligt es sich an der Finanzierung von Mercedes Benz-Fahrzeugen für die Tafeln.
Kirchhoff Consult AG	unterstützt den Bundesverband bei der Erstellung der Zeitschrift „Feedback“, die sich an Förderer, Freunde und Mitarbeiter richtet.
Lebensmittel Praxis Verlag GmbH	leistet für den Bundesverband vielfältige Unterstützung, u.a. in Form von kostenlosen Anzeigen in den Verlagsmedien „Lebensmittel Praxis“, „Küche“, „Convenience Shop“ und ermöglicht Präsentationen des Bundesverbandes auf vom Verlag initiierten Branchenveranstaltungen.
Müller-Boré & Partner	berät den Bundesverband in Fragen des Patentrechtes.
Still GmbH	räumt den Tafeln u.a. auf Gabelstapler und Hubfahrzeuge erhebliche Vergünstigungen ein.
Trefz GmbH	liefert seit 1997 Informationsmaterial des Bundesverbands und Sachspenden an sämtliche lokalen Tafeln. Im November 2007 versandte Trefz die 100.000ste kostenlose Sendung an eine Tafel.
Vergölst GmbH	räumt den Tafeln Rabatte auf seine Produkte und Dienstleistungen ein. Dazu zählen Reifen, Fahrzeugreparaturen sowie ein 24-Stunden-Reifenpannen-Service für Nutzfahrzeuge.
Werner & Mertz GmbH	unterstützt mit seiner Tochter Tana Professional die Tafeln seit Sommer 2009 mit kostenfreien Schulungen in Fragen der Reinigung und Hygiene. Das Unternehmen spendet zudem Reinigungssets bzw. stellt den Tafeln seine Produkte zu Sonderkonditionen zur Verfügung.